



广州南站三层商业夹层位置 LED 冰屏（透明屏）广告媒体

户外媒体推荐



01

02

03

广州南站介绍

Guangzhou South Railway Station
Introduction

广州南站媒体优势

Guangzhou South Railway Station Media
Advantage

媒体重点介绍

Media Highlights

01

广州南站介绍

Guangzhou South Railway Station Introduction

广州南站 - 亚洲最大高铁站

广州南站(Guangzhounan Railway Station)，位于中国广东省广州市番禺区，为特等站、特大型旅客车站，**亚洲最大的高铁站**。广州南站连接京广铁路、广深港铁路、贵广铁路、南广铁路、广珠城轨和粤西沿海铁路，**是粤港澳大湾区、泛珠江三角洲地区的铁路核心车站，是世界级综合枢纽**。战略地位是建成后的广州北站和改造后的广州站也无法代替的。



客流担当-品牌曝光优选



广州南站人均客流量全国

No.1



日均到发列车

802车次



年均客流量人次

1.6亿



节假日日均客流量

60万+



日均客流量

40万+

广州南站客流数据



广州南站预计到发旅客530万人次

播报文章



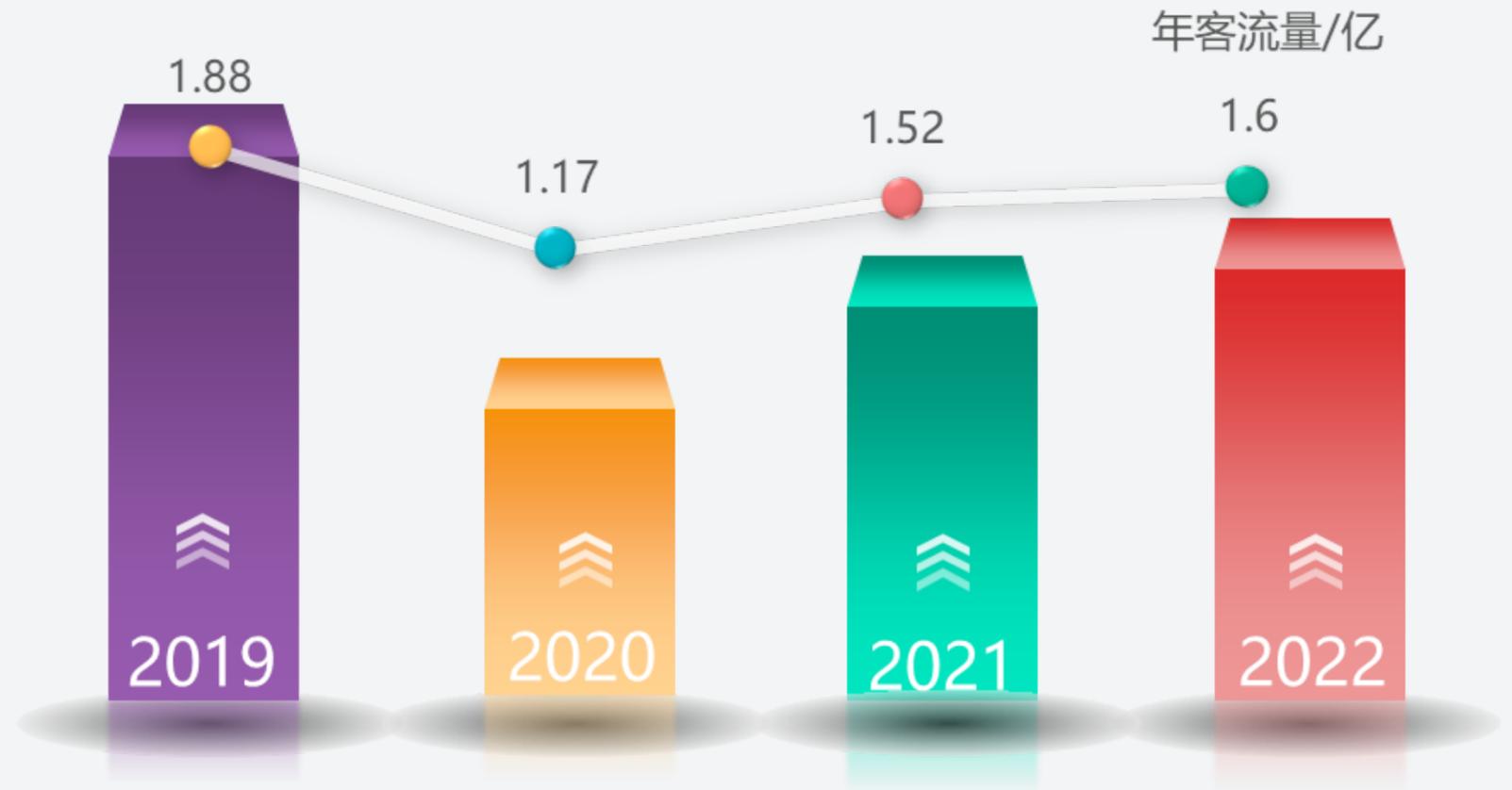
南方日报
2023-04-27 02:37 | 南方日报官方账号

关注

南方日报讯（记者/张艳 通讯员/丘铨力）2023年“五一”假期，铁路旅客运输期限为4月27日至5月4日，共8天。广州南站预计到发旅客530万人次，日均到发66.25万人次，比2019年、2022年分别增长5.3%、154.6%。其中预计发送旅客275.5万人次，日均发送34.4万人次，预计最高发送日为4月29日，发送旅客41万人次；预计到达旅客254.5万人次，日均到达31.8万人次，预计最高到达日为5月3日，到达旅客40万人次。

今年“五一”假期与广交会会期部分重叠，又逢旅游旺季，客流保持稳定增长态势，特别是跨省客流增势强劲。为满足旅客的出行需求，广州南站计划日均加开高铁列车183列，主要加开武汉、长沙、南昌、湛江等热门方向的列车。此外，广州南站充分挖掘运输潜力，在客流高峰期间计划加开夜间高铁205列，4月28日至30日，主要开往湛江、长沙、南昌、岳阳、潮汕等方向；5月3日至5日，主要由湛江、长沙、南昌、株洲、武汉等地到达。

广州南站优势



广州南站常年客流量位居全国第一，虽受疫情影响客流量有所下降，但仍然超过1亿人次，**广州南站已成为广州市副中心，并荣膺为广州“三大坐标”之一。**

2023年“五一”假期，铁路旅客运输期限为4月27日至5月4日，共8天。广州南站预计到发旅客530万人次，日均到发66.25万人次，比2019年、2022年分别增长5.3%、154.6%。

02

广州南站媒体优势

Guangzhou South Railway Station Media Advantage

LED冰屏（透明屏）优势



裸眼
3D



交互
式



高画
质



科技
感

LED冰屏（透明屏）：屏体由光条组成，点亮后能呈现完整的全彩显示，不点亮时能呈现隐身般的透明效果。在公共场所可以借助提高广告宣传力度，让宣传效果更具视觉冲击力。



人群优势 - 覆盖优质商旅人群



高铁的便捷性带来了巨大的客流量，同时目标受众群体锁定为中高端人群。受众定位清晰且精准，高铁动车乘客特征较为显著，通常具有高学历、高收入、高消费特点，这部分群体消费潜力大，重视品牌知名度，并认可高铁及高铁站的广告，为品牌的精准营销提供有利条件。

媒体优势介绍

优势黄金点位

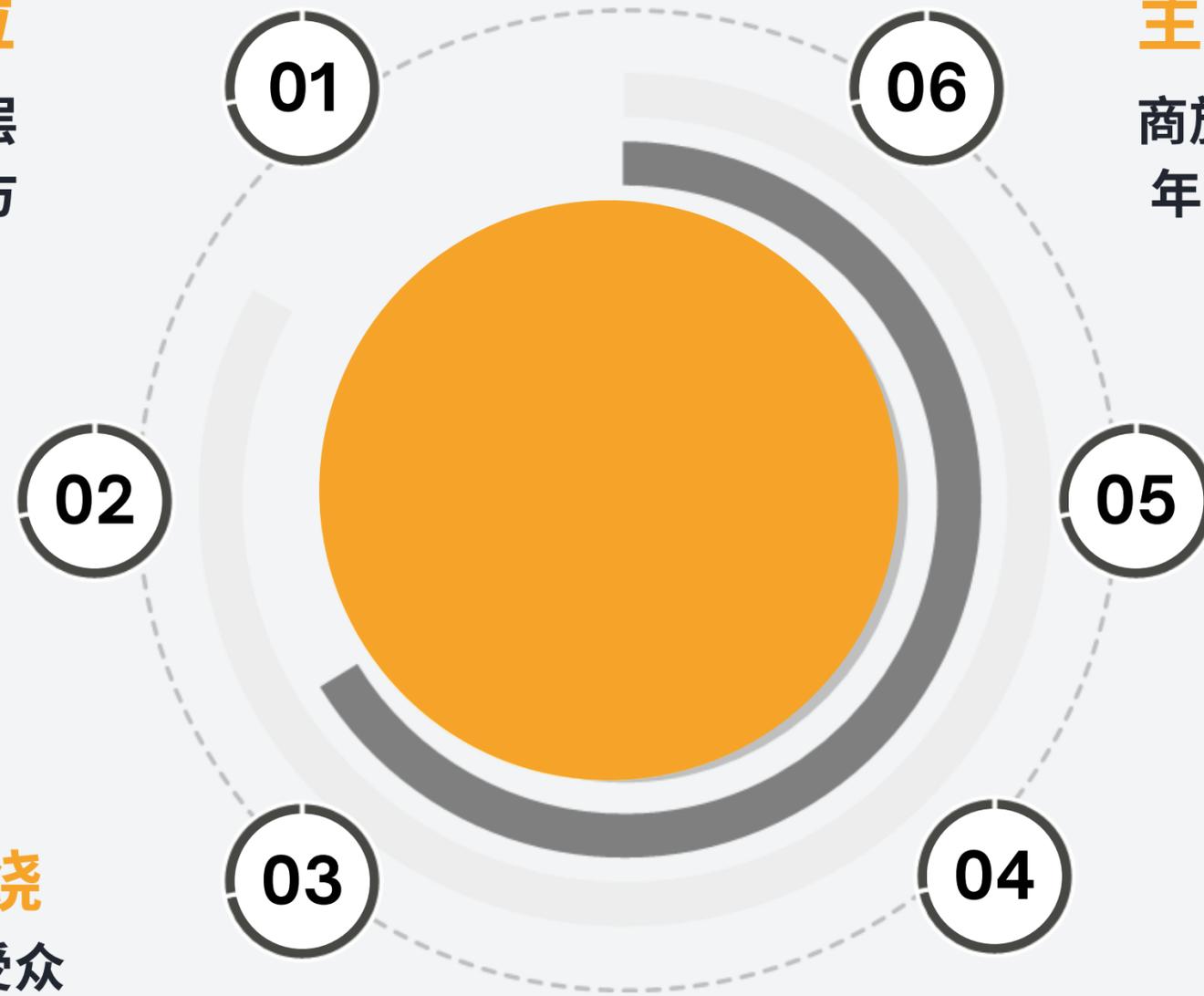
位于三层商业夹层
A、B区所有检票口正上方

巨大媒体组合空间

媒体点位可按需组合使用
画面内容按需分配

360°环绕

四屏联动吸引受众
突出于同一空间其他媒体



主要出行人群

商旅人群、中高水平消费能力
年龄：25-45岁

超大客流量

南站高铁红利日益凶猛
日均客流、节假日出行量
稳居全国前列

震撼吸睛

媒体矩阵排列、整齐美观
视觉冲击力大

03

媒体重点介绍

Media Highlights



得广州南站者得“天下”

广州南站凭借其得天独厚的地理优势，连接全国各大主要城市，且客运量居全国第一，成为全国核心交通枢纽。覆盖全国优质商旅人群，具有无可比拟的广告价值。

广州南站 LED透明屏



LED透明屏特点：

广州南站AB区四屏联播：1.75m*60m*4块
秒数：15秒/次，频次：180次/天

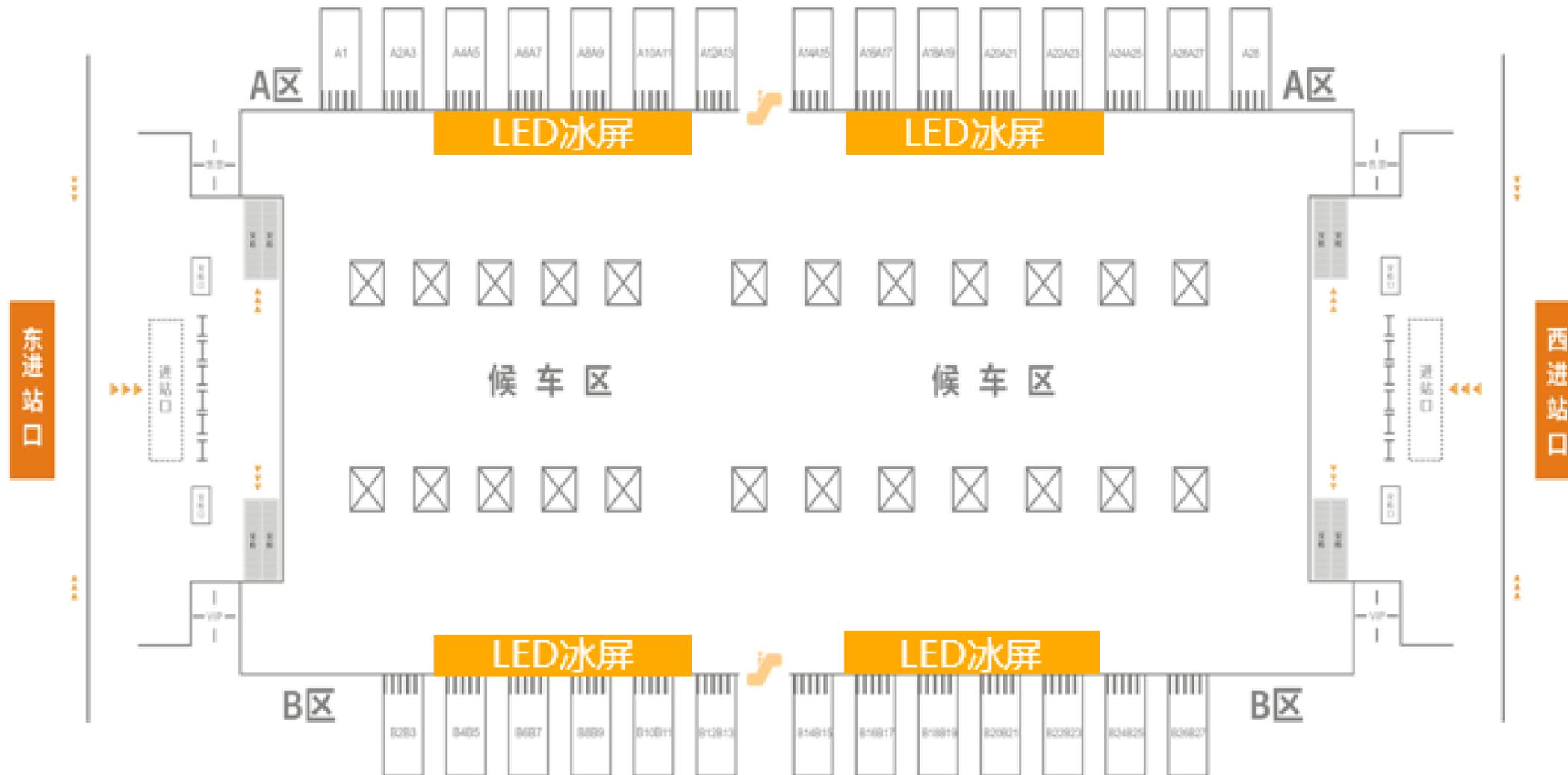
广告内容：品牌宣传视频或图片
也可展示二维码让旅客扫码参与活动



广州南站 - 媒体点位介绍

出发层候车大厅LED动态大屏位置

广州南站候车厅展位分布平面图



广州南站候车厅是旅客接触媒体时间最长的封闭空间，而检票口是所有旅客都会经过、停留、检票的地方，检票口上方媒体是最有效的品牌展示平台。

投放数量	刊播秒数	每天播放次数	面积
4屏联播	15秒	不少于180次	420平方米

过往部份合作客户



*排名不分先后

THANK YOU

深圳未來元數科技有限公司

Shenzhen Meta Vision Technology Limited



深圳办事处：深圳市福田区卓越世纪中心1号楼3803B

香港办事处：香港九龙观塘创业街15-17号万泰利广场33楼G室



深圳查询热线：(0755) 2266 4829

香港查询热线：(0852) 2111 3336

