



# 广州南站三层商业夹层位置 LED 冰屏（透明屏）广告媒体

户外媒体推荐



01

02

03

## 广州南站介绍

Guangzhou South Railway Station  
Introduction

## 广州南站媒体优势

Guangzhou South Railway Station Media  
Advantage

## 媒体重点介绍

Media Highlights

01

# 广州南站介绍

Guangzhou South Railway Station Introduction

# 广州南站 - 亚洲最大高铁站

广州南站(Guangzhounan Railway Station)，位于中国广东省广州市番禺区，为特等站、特大型旅客车站，**亚洲最大的高铁站**。广州南站连接京广铁路、广深港铁路、贵广铁路、南广铁路、广珠城轨和粤西沿海铁路，**是粤港澳大湾区、泛珠江三角洲地区的铁路核心车站，是世界级综合枢纽**。战略地位是建成后的广州北站和改造后的广州站也无法代替的。



# 客流担当-品牌曝光优选



广州南站人均客流量全国

**No.1**



日均到发列车

**802车次**



年均客流量人次

**1.6亿**



节假日日均客流量

**60万+**



日均客流量

**40万+**

# 广州南站客流数据



## 广州南站预计到发旅客530万人次

播报文章

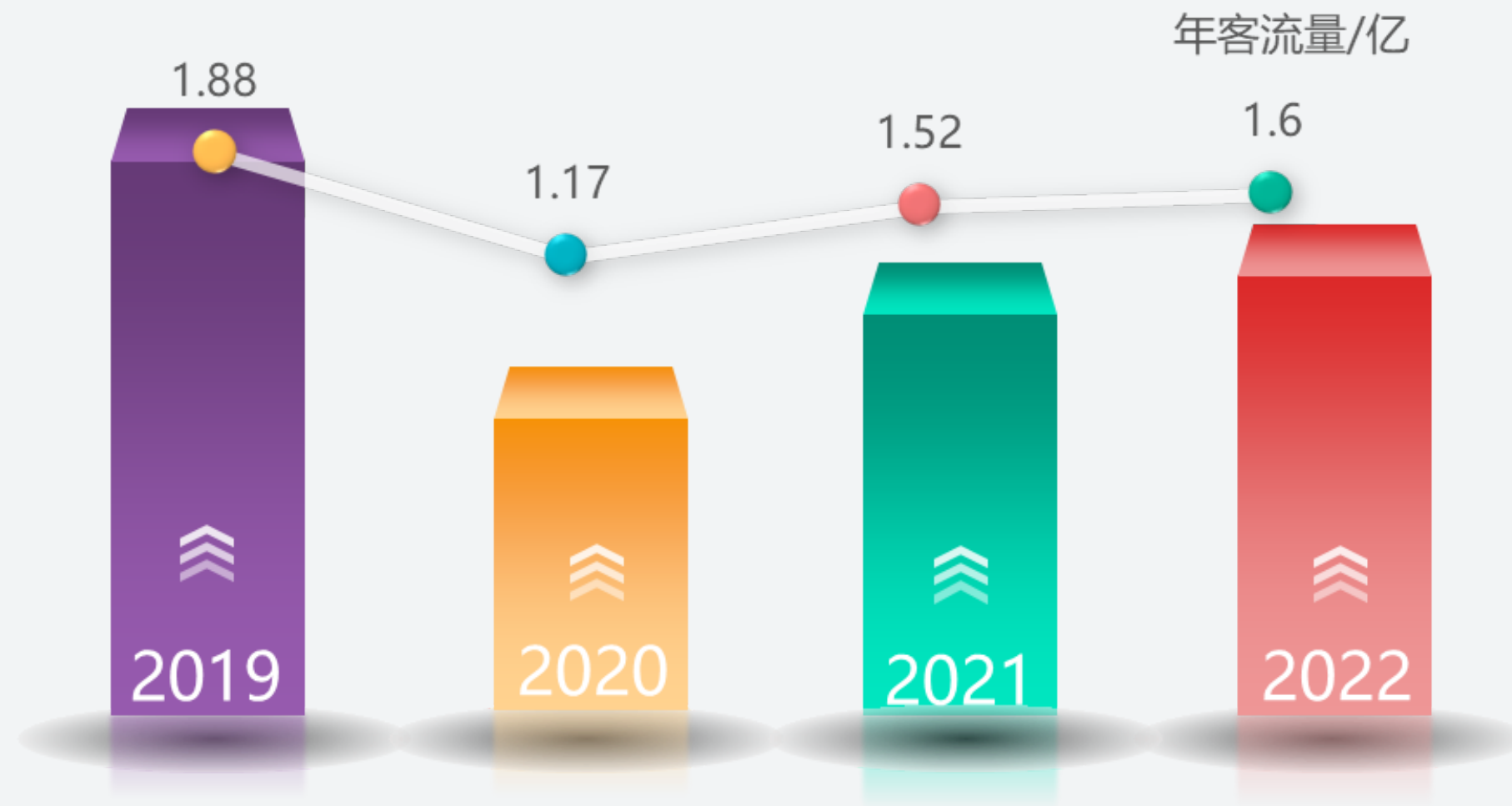


南方日报  
2023-04-27 02:37 | 南方日报官方账号

关注

南方日报讯（记者/张艳 通讯员/丘铨力）2023年“五一”假期，铁路旅客运输期限为4月27日至5月4日，共8天。广州南站预计到发旅客530万人次，日均到发66.25万人次，比2019年、2022年分别增长5.3%、154.6%。其中预计发送旅客275.5万人次，日均发送34.4万人次，预计最高发送日为4月29日，发送旅客41万人次；预计到达旅客254.5万人次，日均到达31.8万人次，预计最高到达日为5月3日，到达旅客40万人次。

今年“五一”假期与广交会会期部分重叠，又逢旅游旺季，客流保持稳定增长态势，特别是跨省客流增势强劲。为满足旅客的出行需求，广州南站计划日均加开高铁列车183列，主要加开武汉、长沙、南昌、湛江等热门方向的列车。此外，广州南站充分挖掘运输潜力，在客流高峰期间计划加开夜间高铁205列，4月28日至30日，主要开往湛江、长沙、南昌、岳阳、潮汕等方向；5月3日至5日，主要由湛江、长沙、南昌、株洲、武汉等地到达。



## 广州南站优势

广州南站常年客流量位居全国第一，虽受疫情影响客流量有所下降，但仍然超过1亿人次，**广州南站已成为广州市副中心，并荣膺为广州“三大坐标”之一。**

2023年“五一”假期，铁路旅客运输期限为4月27日至5月4日，共8天。广州南站预计到发旅客530万人次，日均到发66.25万人次，比2019年、2022年分别增长5.3%、154.6%。

02

# 广州南站媒体优势

Guangzhou South Railway Station Media Advantage

# LED冰屏（透明屏）优势



裸眼  
3D



交互  
式



高画  
质



科技  
感

LED冰屏（透明屏）：屏体由光条组成，点亮后能呈现完整的全彩显示，不点亮时能呈现隐身般的透明效果。在公共场所可以借助提高广告宣传力度，让宣传效果更具视觉冲击力。





## 人群优势 - 覆盖优质商旅人群



高铁的便捷性带来了巨大的客流量，同时目标受众群体锁定为中高端人群。受众定位清晰且精准，高铁动车乘客特征较为显著，通常具有高学历、高收入、高消费特点，这部分群体消费潜力大，重视品牌知名度，并认可高铁及高铁站的广告，为品牌的精准营销提供有利条件。

# 媒体优势介绍

## 优势黄金点位

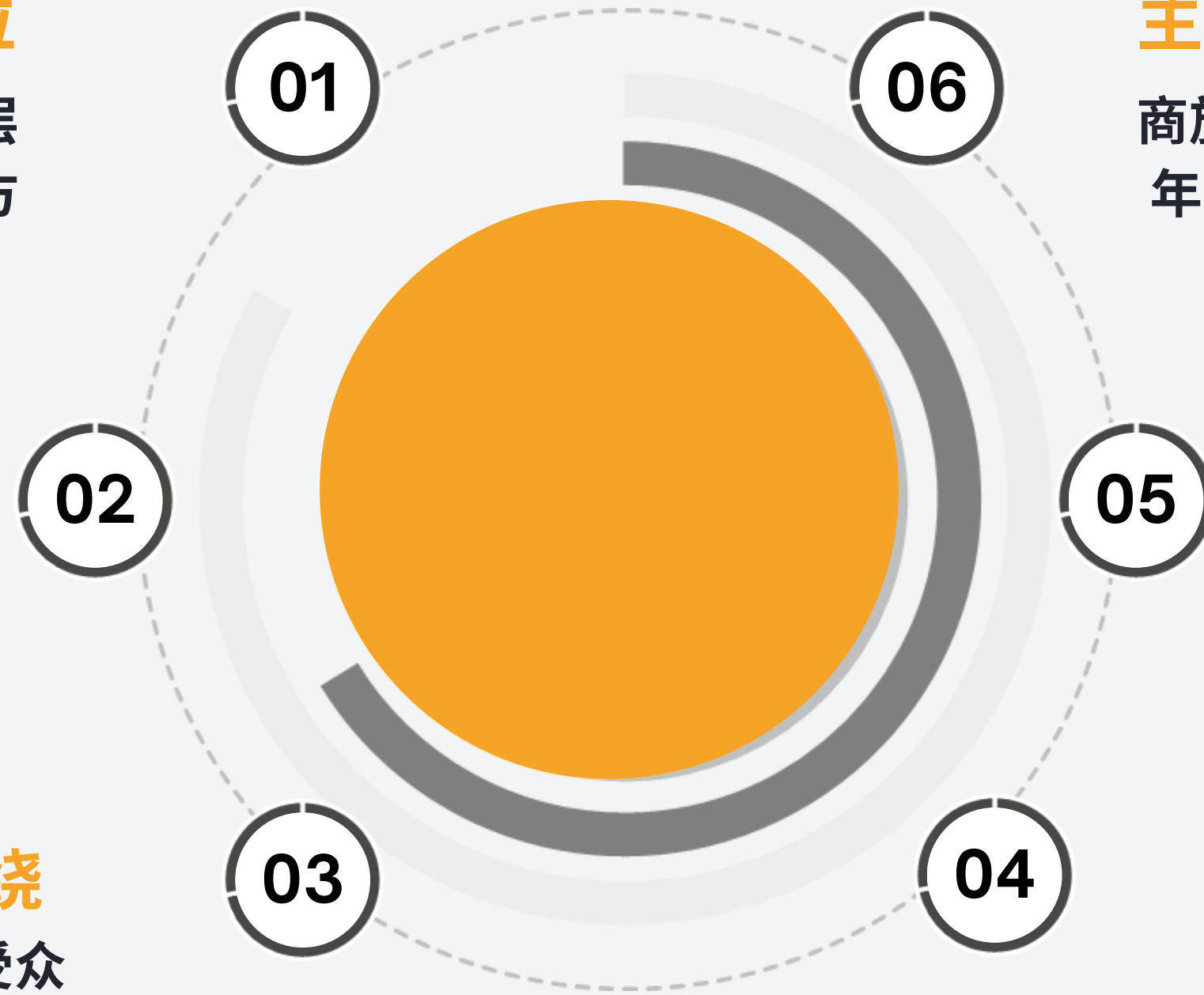
位于三层商业夹层  
A、B区所有检票口正上方

## 巨大媒体组合空间

媒体点位可按需组合使用  
画面内容按需分配

## 360°环绕

四屏联动吸引受众  
突出于同一空间其他媒体



## 主要出行人群

商旅人群、中高水平消费能力  
年龄：25-45岁

## 超大客流量

南站高铁红利日益凶猛  
日均客流、节假日出行量  
稳居全国前列

## 震撼吸睛

媒体矩阵排列、整齐美观  
视觉冲击力大

03

# 媒体重点介绍

Media Highlights



## 得广州南站者得“天下”

广州南站凭借其得天独厚的地理优势，连接全国各大主要城市，且客运量居全国第一，成为全国核心交通枢纽。覆盖全国优质商旅人群，具有无可比拟的广告价值。

# 广州南站 LED透明屏



## LED透明屏特点：

广州南站AB区四屏联播：1.75m\*60m\*4块  
秒数：15秒/次，频次：180次/天

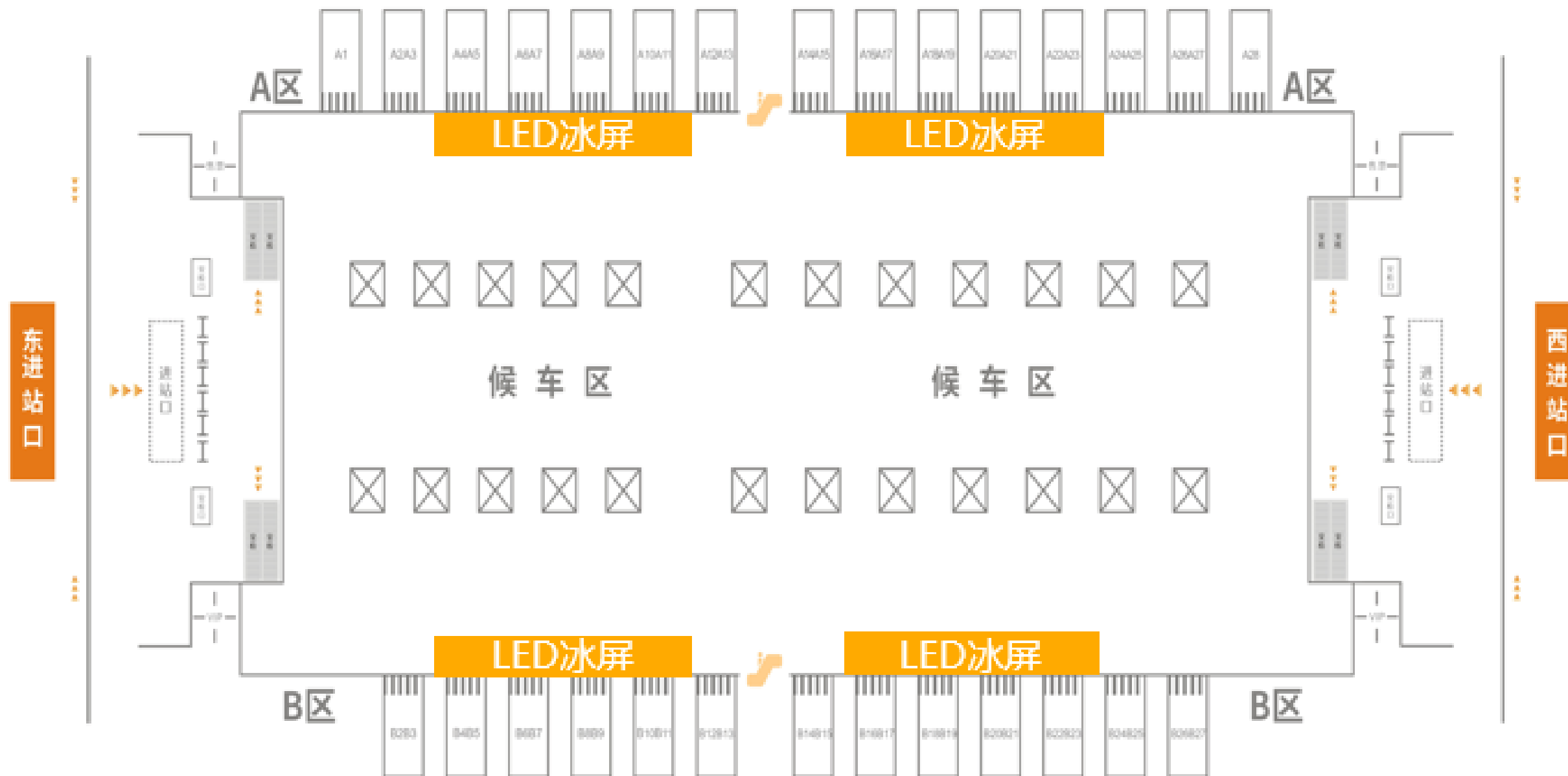
广告内容：品牌宣传视频或图片  
也可展示二维码让旅客扫码参与活动



## 广州南站 - 媒体点位介绍

# 出发层候车大厅LED动态大屏位置

广州南站候车厅展位分布平面图



广州南站候车厅是旅客接触媒体时间最长的封闭空间，而检票口是所有旅客都会经过、停留、检票的地方，检票口上方媒体是最有效的品牌展示平台。

投放数量	刊播秒数	每天播放次数	面积
4屏联播	15秒	不少于180次	420平方米

# 过往部份合作客户



Audi  
一汽·大众



上汽大众



六桂福珠宝  
LUK KWAI FOOK JEWELRY



招商银行  
CHINA MERCHANTS BANK



广汽集团  
GAG GROUP



ŠKODA  
— Since 1895 —



幸福醫藥有限公司  
Fortune Pharmaceutical Co. Ltd.



比亚迪汽车



太极集团



\*排名不分先后

# THANK YOU

## 深圳未來元數科技有限公司

Shenzhen Meta Vision Technology Limited



深圳办事处：深圳市福田区卓越世纪中心1号楼3803B

香港办事处：香港九龙观塘创业街15-17号万泰利广场33楼G室



深圳查询热线：(0755) 2266 4829

香港查询热线：(0852) 2111 3336

