

深圳未来元数科技有限公司

peanut box whitepaper



2023-2024

WHITE PAPER

花生盒

For more information
<http://peanutbox.cn/>

目录

1. 概述	P.3
2. 花生盒介绍	P.4
3. 使命	P.4
4. 平台功能	P.5-P.9
5. 技术	P.10-P.11
6. 花生盒衍生项目	P.12-P.19
7. 路线图	P.20-P.21
8. 花生盒团队	P.22-P.24
9. 法律免责声明	P. 25

1. 概述

随着数字经济的蓬勃发展，中国数字藏品市场也在逐步壮大。近年来，中国数字藏品市场的年增长率已经超过40%，成为数字经济中的一个重要组成部分。数字藏品在中国市场的潜力巨大，未来将成为一个非常重要的投资和收藏品类。

中国数字藏品市场的发展离不开数字技术的支持。区块链技术、人工智能技术和大数据分析技术的应用，为数字藏品的发行、交易和收藏提供了强有力的支持。同时，国家也在积极推动数字经济的发展，为数字藏品市场的发展提供了良好的政策环境和市场基础。

然而，市场上现有的数字藏品平台存在着许多问题，如安全性、可信度、交易效率等等。因此，我们决意打造一个更加安全、可靠、高效的数字藏品平台，为用户提供更好的收藏、交易和用户体验。

花生盒藏品将成为中国数字藏品市场的重要参与者和推动者，为数字经济和数字文化的发展做出行业贡献。我们将不断完善和优化我们的平台，为用户提供更好的服务和体验，共同推动中国数字藏品市场的健康发展。



2. 花生盒介绍

花生盒是由未来元数科技有限公司旗下中港团队联合打造的数字藏品平台，致力于为用户提供最好的数字藏品收藏、交易和用户体验。

花生盒藏品包括艺术品、纪念品、限量珍藏品等等，是由各大品牌和艺术家授权发行的正版数字藏品。同时，我们将结合自家研发的元宇宙平台（十二次元）同步发展，将花生盒上的数字藏品应用于元宇宙，为用户提供更加身临其境的数字化体验。

3. 使命

作为一个新开发的数字藏品平台，我们主力打造一个开放的环境让每一个用户都可以加入web3.0的世界。

我们的使命是让数字藏品更加普及和有价值。数字藏品是一种新兴的收藏品，它们可以作为一种投资品，有可能带来非常丰厚的收益。同时，数字藏品也可以作为一种文化载体，带给人们更多的艺术和历史价值。我们希望通过花生盒平台，让更多的人可以享受到数字藏品带来的乐趣和价值。



4. 平台功能

作为一个数字藏品平台，花生盒提供了多种功能，包括盲盒和数字藏品交易。让我们来逐一了解一下这些功能：

- 数字盲盒
- 实体盲盒
- 数藏交易
- 数艺收藏
- 智能合约
- 空投计划
- WEB3商城



4.1. 数字盲盒

是指花生盒平台上的一种特色数字藏品盲盒，里面都是关于数字藏品的神秘产品。每一个的数字藏品都具有赋能，拥有极高的潜力和收藏价值。而用户可以在花生盒平台上购买数字盲盒，然后等待揭晓，享受神秘感和乐趣。数字盲盒里面的数字藏品可能是艺术品、收藏品、游戏道具等等，用户可以根据自己的喜好选择购买。

4.2. 实体盲盒

是指花生盒平台上的另一种盲盒产品，里面会有不同的实体货品。实体盲盒的货品种类多样，包括限量收藏品、潮玩、时装、配饰等等。用户可以在花生盒平台上购买实体盲盒，享受揭晓时的惊喜和乐趣。

用户可以根据数字盲盒连接线下商品，而平台每个推出的产品盲盒抽出的奖品都保证与市场价格一致。

4.3. 商城

花生盒WEB3商城是专门售卖实物的商品，为商户提供了一个额外的销售渠道。商户可以在商城中展示和销售与他们数字藏品相关的实物商品，如品牌产品、收藏品套装等。

用户可以通过商城浏览拼购并买各种实物商品，同时也可以了解其他用户对商品的评价和推荐。我们致力于实现数字藏品与实物商品的有机结合，为商户和用户带来更多的选择和优质的购物体验。

4.4. 数字藏品交易

数字藏品交易不仅包括艺术品、收藏品、游戏道具等传统数字藏品，还有各大品牌产品的数字化，再进行虚实兑换。数字化的产品可以是各种类型的，比如服装、鞋子、手表等等。品牌方将其产品数字化后，在花生盒平台上进行展示和交易，用户可以购买数字化后的产品，并在平台上进行兑换实物。这样的交易方式，既能让用户体验到数字化产品的便利和创新，又能让用户获得实物的收藏价值和使用体验。同时，我们的数字藏品采用了区块链技术，保证了数字藏品安全性和可追溯性，让用户可以放心地进行交易。

4.5. 数字藏品收藏

数字藏品交易不仅包括艺术品、收藏品、游戏道具等传统数字藏品，还会有各大品牌将他们的产品数字化，然后进行虚实兑换。数字化的产品可以是各种类型的，比如服装、鞋子、手表等等。品牌方将其产品数字化后，在花生盒平台上进行展示和交易，用户可以购买数字化后的产品，并在平台上进行兑换实物。这样的交易方式，既能让用户体验到数字化产品的便利和创新，又能让用户获得实物的收藏价值和使用体验。同时，我们的数字藏品采用了区块链技术，保证了数字藏品安全性和可追溯性，让用户可以放心地进行交易。

4.6. 智能合约

在花生盒平台中我们基本使用ERC-1155为主要的智能合约，每个加入的数位藏品都会自动铸造为智能合约，并在后续会新增ERC-721以及ERC-721R智能合约。

ERC-1155是一个以太坊的智能合约标准规范，用于创建可互换和不可互换的数位资产。ERC-1155是以太坊改进提案（Ethereum Improvement Proposal，缩写为EIP），旨在提供更高效率的数位资产管理和交易方式。

使用ERC-1155，开发者可以创建一个合约，其中包含多个资产类型。

每个资产类型都可以具有自己的数量和内容。这使得管理和交易多种数位资产更加简单及高效。它允许在单个交易中同时传输多个不同类型的数位资产。这为游戏、数位收藏品、虚拟资产市场等应用场景带来了更大的灵活性。

4.6.1.

种资产支持：ERC-1155标准允许在同一约定中创建和管理多种类型的资产，例如代币、道具、数字藏品等。这使得花生盒平台能够更灵活地支持不同类型的数字资产，为用户提供更确信的体验。

简化管理：由于ERC-1155标准允许在同一一致性中管理多种类型的资产，这简化了资产的管理和维护。平台可以更容易地扩展和更新不同类型的资产，同时也方便用户进行资产的管理和交易。

互操作性：ERC-1155标准与其他标准兼容，如ERC-20和ERC-721，这为花生盒平台提供了更好的互操作性。用户可以将其持有的ERC-20或ERC-721资产与ERC-1155资产进行交易，实现更丰富的游戏体验和资产流通。

4.6.2.

通过ERC-1155标准，我们可以使用智能合约来实现空投和赋能的功能。

空投：我们会编写一个智能合约来定义空投规则和条件，例如空投的数量、接收者的条件等。接着，您可以执行合约中的空投函数，将数字资产或实物发送到符合条件的花生仔的地址上。

赋能：通过智能合约为其添加特定的功能或属性。这可以是技能、特殊属性或其他增值功能。从编写智能合约来定义赋能规则和条件，并将赋能的功能与数字藏品进行绑定。

5. 技术

花生盒平台採用最先進的技術，包括區塊鏈技術、人工智能技術和大數據分析技術。我們的平台將數字藏品上鍊到 Polygon（下称多边形）區塊鏈上，以保證其安全性和可追溯性。同時，我們利用人工智能技術和大數據分析技術，為用戶提供更加個性化和智能化的服務和推薦。

5.1. 运用区块链技术带来三个效果：

- **透明性**：区块链技术的一个重要特点是其公开透明的账本。通过将交易记录和数字资产的所有权信息存储在区块链上，用户可以随时查看和验证交易的真实性，增加了平台的透明度和信任度。
- **安全性**：区块链技术使用了密码学和分布式共识机制，确保了数据的安全性和不可篡改性。用户的数字资产和交易信息将得到更高水平的保护，降低了潜在的安全风险。
- **快速交易**：区块链技术可以实现快速的交易处理，减少了传统金融系统中的中介环节和延迟。这将为用户提供更高效、更便捷的交易体验，特别是在数字藏品交易等场景下。

5.2. 运用人工智能和大数据分析技术来提升平台的用户体验和运营效率：

- **个性化推荐：**通过收集和分析用户的行为数据和喜好信息，我们可以利用人工智能算法来实现个性化的推荐系统。这将帮助用户发现他们感兴趣的数字藏品、游戏或其他相关内容，提升用户参与度和满意度。
- **用户行为分析：**通过收集和分析用户在平台上的行为数据，我们可以了解他们的偏好、习惯和需求。这将有助于我们改进平台功能、优化用户界面和提供更加个性化的服务。
- **预测和决策支持：**通过人工智能算法和大数据分析技术，我们可以进行数据预测和模型建立，为平台的决策提供支持。例如，我们可以预测某个数字藏品的市场价值变化，或者评估某个新功能的潜在影响等。

6. 花生盒衍生项目

6.1. 花生盒IP营运

我们还将推出小花生IP，将小花生作为花生盒的吉祥物和品牌形象，为用户带来更加丰富的购物体验。小花生会被设计为一个可爱的卡通形象，可以在盲盒、数字藏品和其他产品中使用，通过发展属于花生盒的IP，可以为我们带来更加广泛的市场和更加忠诚的用户基础。小花生是花生盒平台的形象代言人，是一个可爱、贴近用户的数字形象。我们将小花生打造成了一个拥有独特故事和情感的数字形象，为用户带来了更加丰富和有趣的数字文化体验。

小花生会作为数字藏品的发展方向，通过数字化的方式，为小花生增加收藏和投资价值。我们亦会将小花生数字化，让用户可以在花生盒平台上购买和交易，享受数字藏品的收藏和投资价值。我们也会在做空投活动，免费赠送给小花生的持有者，增加数字藏品的价值和用户的收藏乐趣。

同时，我们也将不断优化和完善小花生的品牌形象和数字故事，通过跨界合作推广，让小花生成为数字文化领域的重要品牌和影响力引领者。

6.2. 花生盒社群(DAO)

我们会打造一个积极、活跃和有价值的花生盒社群。我们将持续关注用户需求和反馈，提供有趣和有意义的内容，同时鼓励用户互动和贡献。发展和壮大花生盒生态系统，包括但不限于：花生盒市场、聚合器。花生盒积极开发区块链的社区生态，为了确保用户可加入并获利，花生盒在平台开放后会根据用户的贡献度以及参与用户空投相关的贡献值。

6.2.1

贡献值: 最简单获取渠道在花生盒平台上进行购买，而每个购买的动作都会获得贡献值，第一轮贡献值会在平台用户数量在一定人数时，由平台进行空投给予每个注册用户。此外用户可以在购入平台方发放的小花生数藏会获取额外贡献值，贡献值亦可根据成为创作者或上传其他认可数藏获取。*（认可数藏认定管道由平台拥有最终决策权）

活动: 平台会发放不同的活动事项，包括盲盒以及大型商业活动，每次参与活动用户都会取得不同程度的贡献值（每次贡献值都有所不同，视活动内容而定）。特定数藏，在购入某些特定数藏可获取指定数量的贡献值。

营运模式: 花生盒的市场协议管理依赖于贡献值作为关键参数，用于控制协议的价值计算和分配方式。用户的投票份额与其所拥有或授权的贡献值数量成正比。为了确保投票份额的登记，用户需要将贡献值余额授权给他们自己或其他账户。

花生盒的自治组织主要依赖链上信息做出大部分决策。为了保证所有决策能够充分地被知晓并与更广泛的社区进行适当沟通，花生盒的管理流程包括以下多个步骤。

6.2.2

营运流程：

- **提议 (Proposal)**：任何用户都可以提交提议，提议可以涉及各种议题，包括协议的修改、市场的运营等等（提案必须不损害花生盒利益以及官方形象ps.花生盒会在提案后有一票反对以及最终决定权）。
- **讨论 (Discussion)**：一旦提议提交，社区中的成员可以对提议进行讨论，分享他们的看法、顾虑或建议。这可以在论坛、社交媒体或其他在线平台上进行。
- **投票 (Voting)**：在一定的讨论期限后，社区成员可以进行投票表决。投票可以采用不同的机制，例如简单多数、加权投票或代表投票权等。
- **实施 (Implementation)**：如果提议获得足够多的支持票数，那么该提议将被实施。这可能需要一些时间来完成技术和操作上的准备工作。
- **监督 (Governance)**：一旦提议被实施，社区将继续监督和评估其效果。如果需要进一步的修改或调整，可以提出新的提议。

6.2.3

管理流程：

第一阶段 - 提案

研究，论坛所有的想法和提案最初发表在论坛上。这是为了得到社区的反馈意见。所有的提案都会经过改进与异议的阶段。如果提案受到欢迎并且纳入了反馈意见，既能进入下一步。

讨论的时间段：至少 7 天

第二阶段 - 投票

此阶段是通过贡献值投票形式来进行。被授予达到最低数量贡献值要求的社区代表可以提交提案，这些提案将经过14天的投票期。14天后，如果提案获得大多数参与投票的支持，即至少获得 30M 贡献值 赞成票，即可进行链上的执行投票。

提案门槛：100,000 贡献值

投票延迟期：2天

投票期：14天

投票通过最低要求：30M 贡献值

第三阶段 - 记录

本阶段涉及创建一个必须执行的代码的链上提案。记录可以用于管理合约交互的接口。链上提案必须由拥有至少一定数量贡献值的成员提出，且必须基于成功完成的第二阶段投票。提案一旦提出，投票将持续14天。如果提案获得大多数支持，且至少有 120M贡献值赞成票，那么任何成员都可以按次序执行提案，并在 2 天的执行延迟期后执行提案。

提案门槛：30M 贡献值

投票延迟期：1天

投票期：14天

投票通过最低要求：120M 贡献值

执行延迟期：2 天

6.2.4 委员会

为了简化某些操作，自治组织的一些活动由如下委员会来管理。随着时间的推移，委员会逐步将其职能转到管理上。

- **安全委员会**：要确保提案遵循上述管理程式，并阻止未遵循正确程式的提案的通过。
- **市场委员会**：旨在促进花生盒市场升级，并执行有关高度动态化主题（例如市场产品）的政策决定。
- **激励委员会**：激励委员会的任务是对花生盒用户进行激励管理。它可以把最多 10% 的初始供应量用到激励计划中（300 M 贡献值）；它也可以从预算中借出一部分为贡献值提供市场流动性。

如果所有的激励预算都被用完，则能通过管理分配更多的给激励委员会。

6.2.5

花生盒链游开发

花生盒在开发平台后将会打造属于花生盒的游戏，结合DAO，IP开发连接贡献值并创造一个有趣味性的升级游戏

花生盒基于专属IP数字藏品进行链游开发作为购买专属IP的奖励，您的小花生可能会附带一些已经铺设的花生油！花生盒使用革命性的非托管质押合同进行小花生栖息，这意味着您可以同时栖息并列出的衍生IP道具进行销售。如果您购买了一只栖息的小花生，它会与它在前主人的栖息地中积累的任何升级一起转移。

只凭一只小花生NFT，完全有可能参与所有花生盒旗下的其他游戏。如果你非常有耐心，你可以通过质押获得足够的花生油，然后进行兑换其他平台的积分，或者升级你的小花生和道具提升赚花生油的时间和数量。



花生油供应是无上限的——所有的小花生都将永远产生花生油。尽管积分没有上限，但花生盒游戏和更广泛的生态系统中的功能旨在抵消积分通胀，并最终超过发行率以创建通货紧缩积分。

在发布时，10,000 只最小大小为 1 公斤的栖息小花生以每天 10,000 花生油的速度发布积分。随着栖息小花生的公斤增加，这一比率将接近每天约120,000花生油的假设最大值。（暂定数量）

重要的是要注意，小花生不可能永远增长，因此花生油产量将停止增长。饲料积分需要增加KG（和花生油排放率），饲料积分有硬供应上限。一旦饲料用完并且所有饲料都喂给小花生，花生油排放将被修复。

这个是花生盒链游的基本玩法，在后期会有更多不同的元素加入。

7. 路线图

● Q1 平台开发

花生盒建设花生盒数位藏品交易平台，并建设盲盒等不同运营模式。

● Q2 开放平台

花生盒会根据平台的开发开放平台预优先登记的用户进入平台进行体验。

● Q3 完整开放

花生盒平台完整开放，并予首批注册用户有限量空投NFT。

● Q4 开发贡献值制度

花生盒会开放贡献值制度并于开发后派发相关贡献值于持有指定数藏用户。

● Q5 贡献值商城

开放贡献值购入功能并新增贡献值用途。

● Q6 委员会建立

以贡献值为基础建立管理委员会，旨在全面发张花生盒平台以及相关事务。

7. 路线图

● Q7 元宇宙建设

花生盒将加入或建设元宇宙，以土地NFT为主，予持有者用户进行购买。

● Q8 链游开发

开发独特的花生盒链游，边玩边赚，结合元宇宙地块，贡献值以及市场帐号，联合推出链游机制。

● Q9 实体化商品建设

花生盒IP实体化，并根据持有者发放实体奖品。

8. 花生盒团队

Sandy Chau 邹兰施

是「花生盒」数字藏品创始人。扎根香港，凭着面向国际背靠祖国的优势，不仅深入理解各地文化，并拥有与各知名企业经商往来的丰富经验，而且精通业务整合，凭借大胆创新的思维与高效的执行力，赢得各合作伙伴的深厚信任与认可。

其合作伙伴涵盖各行各业，包括大型民营企业、国有企业以及多家知名企业。曾与各大香港知名企业及媒体进行项目合作，此外，还与跨境交通企业如珠江客运、港铁公司以及中旅社建立了战略合作关系。

不仅在项目合作上展现了卓越的领导才能，也曾在广告领域得了重要的成就，如获得广州铁路局核下的独家冠名列车、站内广告媒体及无线网络基建、中国铁路三省元宇宙等项目的代理权。亦在不同时期，被多家上市公司邀请带领团队开展各类线上线下项目。

Ray Lam

为集团创始人之一，主力协助集团开发重要业务并拥有超过十五年项目发展及行政管理经验，实战行业涵盖广泛，包括零售、教育、广告、电商及Web.3.0项目。善于策划品牌建立，带领中港两地团队参与不少上市公司及五百强品牌(包括CMI、HSBC、WPP及BYD等)项目，同时拥有国际区块链理事会认证的区块链架构师资格。

Anson Cheng

毕业于英国东安格利亚大学，并获取经济与金融理学学士和国际商业金融与经济学硕士学位，拥有国际区块链理事会认证的区块链架构师资格。现(2023年)于香港理工大学攻读元宇宙科技理学硕士学位.大学至今一直参与策划和开发花生盒数藏平台技术，包括NFT、GameFi、Metaverse等项目，以其丰富经验及敏锐触角紧贴Web3.0同步发展。

Curtain Ip

常年活跃于Web 3.0 领域，创意丰富，一直严选及参与高质量项目，同时亦是Bayc , Azuki, Meeblts 等NFT持有者、香港NFTlab 杂志主要编辑之一、美国MFF 持牌交易师、多个国外DAO以及NFT项目顾问，亦是前期AVAX雪崩项目参与者、前期UNIsWAP , Pancakeswap参与者。

许高健

金融学学士，在市场营销、运营推广和私域运营等领域拥有超过12年的经验。凭其专业技能，成功协助多个企业实现业绩增长和运营模式的转型升级，具备扎实的理论基础和实战经验。

先后任职于产业咨询服务机构从事全网市场营销推广，人工智能阿法狗财经软件公司和大数据科技金融公司从事人工智能类项目的品牌宣传及市场推广工作，在香港知名的财经媒体及财经信息供货商公关公司从事媒体合作和市场运营工作。

吴见新

资深媒体人，拥有多年的媒体，公关及团队管理经验，曾于《风度men's uno》担任华南区总监，中国三三传媒（HK.08087）旗下高铁《旅伴》杂志担任华南营销中心总经理。

多年来与媒体及品牌合作关系良好，一直服务广汽集团，中粮集团，一汽大众，华侨城景区，广东省文旅厅，泰国国家旅游局等，曾统筹总负责DANIEL HECHTER，LUMINOX，EDWIN，PUMA watch，Givenchy watch，ESPRIT watch等品牌在国内新闻传播。

9. 法律免责声明

您需要仔细阅读本法律免责声明部分。如果您有任何疑问，请向法律、财务、税务或其他合格的法律从业者寻求建议。此处提供的所有信息并不完整，也不应被解释为不同合同安排的一部分。对于因依赖白皮书中包含的任何信息、任何此类信息中的任何错误、遗漏或不准确或由此导致的任何行动而直接或间接引起的任何直接或间接损失或损害，深圳未来元数科技有限公司明确表示不承担任何责任。

我们坚信本白皮书中提供的信息在发布时是准确的，所有产品、服务、技术架构、积分分发和公司时间表都是准确和最新的。此外，所有这些材料可能已在未通知的情况下发生更改，并且它们永远不能被视为签署建议协议。

这不是购买建议或财务建议，它只是提供信息。请勿仅基于此信息交易或投资任何代币、公司或实体。任何投资都涉及重大风险，包括但不限于定价波动、流动性不足以及可能完全损失本金。投资者应在专业金融、法律和税务专家的协助下，就本文件中讨论的主题进行独立的尽职调查，并在做出任何投资决定之前对相关市场做出独立判断。

所有市场价格、数据和其他信息均不保证其完整性或准确性，均基于选定的公开市场数据、反映当前情况以及我们截至该日期的观点，所有这些数据如有更改，恕不另行通知。

本文件中包含的信息可能包括或通过引用纳入前瞻性陈述，其中包括任何不是历史事实陈述的陈述。对于此类前瞻性陈述的准确性，不作任何陈述或保证。本文件中包含的任何预测、预测和估计在本质上必然是推测性的，并且基于某些假设。这些前瞻性陈述可能会被证明是错误的，并且可能受到不准确的假设或已知或未知的风险、不确定性和其他因素的影响，其中大部分是无法控制的。可以预期，部分或全部此类前瞻性假设将不会实现或与实际结果有显著差异。

交易加密货币具有高风险，并不适合所有投资者。在选择交易加密货币、代币或任何其他数字资产之前，您应该仔细评估您的投资目标、专业水平和风险偏好。